

エシカル消費研究会研究者募集要項

環境経営学会の新しい研究委員会として、吉橋正浩会員と浜野隆行会員が中心（発起人）となり「エシカル消費研究会」を発足致します。つきましては以下の募集要項をご覧の上、研究に参加希望の方は6月末までに以下の項目を記載の上、事務局までメールにて応募ください。

- ・氏名
- ・所属
- ・連絡先（メールアドレス、電話番号）
- ・取り組みたい研究テーマ

1. 研究目的

エシカル消費は本質的な理解や仕組みが不完全なまま、言葉だけが独り歩きをしています。結果として本来の意味と異なる期待や意味が付加され、惑わされる現象が起きています。しかし、Z世代をはじめエシカルを志す消費者は増加しているのは確かです。本研究会において、事例とともにエシカル消費の理解とより根付くための仕組みを考えていきたいと思えます。

2. 活動の方針について

エシカル消費は学際的なキーワードであるため、参加希望者の専門分野における研究題材となりえるかをオープンに論議したいと思えます。その中で研究範囲のスコープを決め、テーマごとのリサーチクエスチョンを再定義したいと思えます（現在は、吉橋が経済人類学的アプローチ、浜野が消費者行動論からのアプローチ）。新たに参加される方もご自身の研究分野での活用を意識しつつ相乗効果が生まれると思われる場合は是非議論に参加頂き、ご自身の研究活動への貢献と学会の研究成果の両面で生きるテーマと感じましたら研究参加頂ければと思えます。

3. 研究会のテーマ例（あくまでも我々の想定ですので、研究目的ごと持ち込み下さい）

- ・ エシカル生産や流通などのエシカル企業事例研究
 - ・ エシカル経済や循環型経済などの社会事例研究
 - ・ エシカル消費者心理・行動経済学的研究
 - ・ エシカル消費活動の構造化・論理化研究
 - ・ 自身がZ世代やエシカル消費行動実践者で、オートエスノで研究
- など。参加における唯一の条件は、ご自身の研究の一環として取り組める方（意見のみのフリーライドはお断り）です。

4. 主なスケジュール

- ① 参加者募集締め切り 6月末
- ② 初回研究方針会議 7月半ば（7月初旬に参加者で日程調整）
- ③ 以降月一回 Max1 時間で研究会開催（都度調整）
- ④ 2023 年の総会で研究成果発表

5. その他

参加資格は問いませんが、可能な限りエシカル消費の中心である Z 世代（高校生～30 代まで）の研究者の参加を歓迎します。将来的に学会に参加いただける可能性があるのであれば、会員外の Z 世代の学生（社会人学生も含む）や社会人研究者の応募も可能とします。

以上